



ГУБЕРНАТОР ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

29 апреля 2026 г. № 115-р

г. Пенза

Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Пензенской области на 2026 - 2030 годы

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" (с последующими изменениями), с распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р "Об утверждении Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 - 2030 годы", распоряжением Губернатора Пензенской области от 18.08.2016 № 323-р "О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции" (с последующими изменениями), руководствуясь Законом Пензенской области от 24.04.2024 № 4212-ЗПО "О Губернаторе Пензенской области" (с последующими изменениями):

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Пензенской области на 2026 - 2030 годы (далее - План мероприятий).

2. Руководителям исполнительных органов Пензенской области - ответственным исполнителям Плана мероприятий:

2.1. обеспечить выполнение Плана мероприятий в установленные сроки;

2.2. представлять в Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, информацию о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного периода.

3. Министерству экономического развития и промышленности Пензенской области осуществлять координацию деятельности исполнительных органов Пензенской области по выполнению Плана мероприятий.

4. Признать утратившими силу:

4.1. распоряжение Губернатора Пензенской области от 17.06.2022 № 467-р "Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Пензенской области";

4.2. распоряжение Губернатора Пензенской области от 14.10.2022 № 788-р "О внесении изменений в План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденный распоряжением Губернатора Пензенской области от 17.06.2022 № 467-р";

4.3. распоряжение Губернатора Пензенской области от 28.12.2022 № 943-р "О внесении изменений в План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденный распоряжением Губернатора Пензенской области от 17.06.2022 № 467-р (с последующими изменениями)";

4.4. распоряжение Губернатора Пензенской области от 04.07.2023 № 303-р "О внесении изменений в План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденный распоряжением Губернатора Пензенской области от 17.06.2022 № 467-р (с последующими изменениями)";

4.5. распоряжение Губернатора Пензенской области от 10.04.2024 № 183-р "О внесении изменений в План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденный распоряжением Губернатора Пензенской области от 17.06.2022 № 467-р (с последующими изменениями)".

5. Настоящее распоряжение опубликовать в газете "Пензенские губернские ведомости" и разместить (опубликовать) на официальном сайте Губернатора Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Пензенской области, координирующего вопросы социально-экономического развития территории.

Губернатор
Пензенской области О.В. Мельниченко

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Пензенской области
29.04.2026 № 115-р

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА")
по содействию развитию конкуренции в Пензенской области
на 2026 - 2030 годы**

1. Общие положения

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектным решением которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений - от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Пензенской области на 2026 - 2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Пензенской области.

**2. Информация о сложившейся ситуации
на отдельных товарных рынках Пензенской области**

**2.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной
продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств**

Агропромышленный комплекс Пензенской области представлен совокупностью отраслей экономики, обеспечивающих производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку и выпуск продуктов питания, а также реализацию их потребителям.

Природно-климатические условия Пензенской области позволяют сельскому хозяйству специализироваться на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свеклы, а также мяса птицы, свиней, крупного рогатого скота и молока.

Позитивная динамика развития сельского хозяйства обеспечена благодаря комплексным и своевременным мерам государственной поддержки. В 2025 году сельскохозяйственным товаропроизводителям перечислено 2,2 млрд рублей средств государственной поддержки. Субсидии перечислены

более 200 получателям.

В 2025 году произведено продукции сельского хозяйства на сумму 245,6 млрд рублей, или 116,8 % к уровню 2024 года. По темпам роста сельскохозяйственного производства область занимает 1-е место в ПФО.

Оборот организаций по виду деятельности "Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" по итогам 2025 года составил 174,1 млрд рублей, что на 12 % больше, чем в 2024 году.

Введение современных технологий в растениеводстве позволяет не только сделать эту отрасль одной из самых прибыльных, но при этом сохранить плодородие почвы и достичь высокого показателя урожайности.

За счёт системной работы в 2025 году получено более 3,3 млн тонн зерна. По урожайности зерновых и зернобобовых культур область занимает лидирующую позицию в ПФО - 39,5 ц/га.

В 2025 году сельскохозяйственные товаропроизводители добились рекордных показателей при возделывании сахарной свеклы - 3,0 млн тонн при урожайности 465,9 ц/га. Урожай масличных культур превысил 1 млн тонн, в том числе подсолнечника - более 650 тыс. тонн при урожайности 22,2 ц/га. Валовой сбор сои составил свыше 300 тыс. тонн.

С целью увеличения производства сельскохозяйственной продукции в Пензенской области особое внимание уделяется введению в оборот ранее неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения. В 2025 году введено в сельскохозяйственный оборот 11,2 тыс. га неиспользуемой пашни.

Стратегической отраслью сельского хозяйства области является животноводство.

За 2025 год произведено 509 тыс. тонн скота и птицы на убой, или 106,5 % к уровню 2024 года. Объем производства молока составил 487,8 тыс. тонн, что на 12,7 % больше уровня 2024 года. Производство яиц составило 348,2 млн штук и возросло на 7,9 %.

Продуктивность молочного стада в сельскохозяйственных организациях региона, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за 2025 год составила 12 462 кг на одну корову. По этому показателю регион первый в России.

Особое внимание уделяется развитию малых форм хозяйствования. В 2025 году на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства направлено 174,1 млн рублей. Оказана государственная поддержка 33 субъектам малого и среднего предпринимательства. Благодаря этому малым формам хозяйствования удалось обновить техническую базу, что позволило увеличить объемы производства и выйти на новые рынки сбыта.

На 1 января 2025 года на территории области зарегистрировано 1 360 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Производство продукции животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей в 2025 году составило:

- скота и птицы на убой в живом весе - 3 685,5 тонн;
- молока - 42 917,5 тонн;

- яйца - 66 687,7 тыс. штук.

Удельный вес производства сельскохозяйственной продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в общем объеме производства составил:

- производство скота и птицы на убой в живом весе - 0,7 %;
- производство молока - 8,8 %;
- производство яйца - 19,1 %.

В 2025 году КФХ показали значительный рост в производстве продукции растениеводства (зерновые, подсолнечник, сахарная свекла и овощи) и животноводства (яйцо).

Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности Пензенской области вырабатывают широкий ассортимент продовольственных товаров. Индекс производства пищевых продуктов в 2025 году составил 102,9 %. Объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности "Производство пищевых продуктов" за 2025 год составил 188 млрд рублей, что на 13,6 % выше уровня аналогичного периода прошлого года.

Наиболее высокими темпами развивается производство следующих продуктов: мясо и субпродукты - 105,2 % (441,5 тыс. тонн - 1-е место в ПФО и 3-е место в РФ), колбасные изделия - 108,5 % (2-е место в ПФО) (52,4 тыс. тонн - 3-е место в ПФО), полуфабрикатов мясных - 107,4 % (236 тыс. тонн - 1-е место в ПФО). Масла сливочного произведено больше чем на 29,6 %, сыров на 14 %, творога на 20,6 %.

Продовольственные товары, произведенные на территории региона, поставляются во все субъекты Российской Федерации и более 50 стран ближнего и дальнего зарубежья. Продвижению продукции агропромышленного комплекса Пензенской области способствует активное участие пензенских производителей в международных ярмарках, выставках, бизнес-миссиях и целевых мероприятиях, таких как ПРОДЭКСПО, МЕТРО ЕХРО, Gulfood, "Золотая осень", "Агрорусь", "БЕЛАГРО".

Пензенская область является базовым регионом для компаний-лидеров мирового рынка.

Группой компаний "Дамате" в 2025 году подписана дорожная карта с Правительством Пензенской области, предусматривающая дополнительное строительство в регионе пяти птицеводческих блоков подращивания и откорма индейки. Это позволит увеличить мощность производства индейки до 300 тыс. тонн в убойном весе в год. Строительство новых объектов будет организовано в несколько этапов в течение пяти лет. Общий объем инвестиций до 2030 года оценивается в 16,5 млрд рублей.

АО "Молком" реализует проект "Расширение ассортимента и увеличение объемов выпускаемой молочной продукции". Проект направлен на реконструкцию функционирующего предприятия по производству молочной продукции, расположенного в г. Пензе, увеличение производства продукции детского питания. Общая стоимость проекта составит 3,1 млрд рублей. Ввод в эксплуатацию объектов проекта запланирован на 2027 год.

Поскольку Пензенская область находится в зоне рискованного земледелия, основными факторами, определяющими динамику в растениеводстве, остаются природно-климатические факторы. Положительная динамика будет обеспечиваться за счет рационального использования сельскохозяйственных земель, строительства оросительных систем, строительства современных

хранилищ.

ООО "Агрофирма "Раздолье" приступило к реализации нового инвестиционного проекта по расширению площадей под выращивание картофеля и строительству картофелехранилища, планирует построить систему орошения с применением широкозахватных дождевальных машин нового поколения на площади 290 га.

ООО "Агромакс" планирует реализовать инвестиционный проект "Строительство комплекса картофелехранилищ и системы мелиорации в целях увеличения объемов производства картофеля". Общая площадь орошаемых земель - 1 273,3 га.

ООО "Дукат НовоСад" реализует проект по производству плодов и ягод, в рамках которого предусмотрена закладка садов интенсивного типа на площади более 1 200 га.

Наращивание продукции животноводства будет обеспечиваться за счет реализации крупных инвестиционных проектов таких крупнейших компаний, как ГК "Дамате", АО "Молком", ПАО "Группа Черкизово" и ООО "АП "Восток Агро".

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пензенской области в 2025 году, составило 302 ед., что на 14 % меньше уровня 2024 года (353 ед.). Количество участников, действующих до трех лет и прекративших деятельность, составило 173 ед., что на 13,5 % меньше, чем в 2024 году (200). Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, сократилось на 2,8 % относительно 2024 года (4 544) и составило 4 419 ед.

Основными проблемами развития рынка являются:

- зависимость внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений;
- недостаточная эффективность действующих мер поддержки по субсидированию приобретения элитных семян;
- недостаточный объем производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на базе новых селекционных достижений;
- недостаточная эффективность использования сельскохозяйственных земель;
- ограниченная география поставок и номенклатура сельскохозяйственных товаров, реализуемых на организованных торгах;
- недостаточный уровень товарности основных видов сельскохозяйственной продукции.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, по итогам 2025 года соответствует среднему уровню. Задача по развитию конкуренции на данном рынке заключается в повышении рейтингового класса индекса конкуренции до высокого уровня.

2.2. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Потребительский рынок Пензенской области развивается достаточно динамично.

В 2025 году оборот розничной торговли составил 399,3 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 2,2 % больше 2024 года.

Оборот розничной торговли в основном формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, - 96,2 %. Доля продаж на рынках и ярмарках составила 3,8 %.

В структуре формирования розничного товарооборота основная доля приходится на крупные и средние торговые предприятия (57,1 %). На индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынка, приходится 25,4 %, на малые предприятия (включая микропредприятия) - 13,7 %, на рынки и ярмарки - 3,8 %.

Отмечается ежегодное снижение доли ярмарочной торговли. Вместе с тем ярмарки и нестационарные торговые объекты играют особую социальную роль и востребованы населением, особенно в торговле фермерскими продуктами и сезонными овощами и фруктами.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов составил 48,6 %, непродовольственных товаров - 51,4 %. По итогам года товарооборот по непродовольственным товарам рос большими темпами (104,0 %), чем товарооборот по продовольственным товарам (100,3 %).

Конкурентная среда характеризуется присутствием крупных федеральных ритейлеров, региональных торговых сетей, объектов малоформатной торговли.

Торговая сеть Пензенской области насчитывает более 12 тыс. объектов торговли, в том числе стационарных - 10 443; нестационарных - 2 142, из них 391 объектов мобильной торговли, 56 объектов оптовой торговли, 105 ярмарок (в том числе постоянно действующие ярмарки и ярмарки выходного дня), 5 розничных рынков.

Общая площадь торговых объектов в Пензенской области составляет более 1 000 тыс. кв. метров.

Одним из приоритетных направлений развития потребительского рынка является насыщение регионального рынка продукцией пензенского производства.

Во всех торговых сетях и других предприятиях различных форматов торговли, в том числе на розничных рынках и ярмарках, представлена продукция пензенских товаропроизводителей.

В настоящее время Пензенская область обеспечена собственным продовольствием по основным видам продукции более 85 %, что является порогом продовольственной независимости.

Кроме того, средние цены на основные виды социально значимых товаров в Пензенской области ниже аналогичных цен в регионах ПФО.

По остальным продовольственным группам Пензенская область находится в среднем ценовом диапазоне.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пензенской области в 2025 году, составило 1 259 ед., что на 0,2 % больше уровня 2024 года (1 257 ед.). Количество участников, действующих до трех лет и прекративших деятельность, составило 572 ед., что на 1,2 % меньше, чем в 2024 году (579). Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, возросло на 1,5 % относительно 2024 года (9 710) и составило 9 852 ед.

В настоящее время основной проблемой на рынке является возрастание роли крупных сетевых магазинов. Сетевые магазины остаются наиболее распространенным местом приобретения продуктов из-за большего ассортимента, удобства расположения и гибкости ценообразования. Крупные сети могут использовать системы динамического ценообразования, участвовать в акциях и промо, устанавливать скидки в зависимости от категории товара и конкурентной среды. Это позволяет им оперативно реагировать на изменения рынка и предпочтение покупателей.

Участники рынка торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах и на ярмарках, занимают особую нишу, дополняя ассортимент сетевых магазинов продуктами, не представленными в линейке крупных ритейлеров. Например, продукты здорового питания, органические продукты, региональные товары, фермерская продукция и т.д. Такой формат торговли востребован у определенной категории покупателей.

Главной задачей на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах заключается в обеспечении устойчивого развития отрасли в условиях снижения потребительской активности.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню. Задача по развитию конкуренции на данном рынке заключается в поддержании сложившегося уровня конкурентных отношений.

2.3. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Потребительский рынок услуг общественного питания представляет собой динамично развивающийся сектор экономики Пензенской области.

Его инфраструктура характеризуется большим количеством многоформатных объектов: рестораны, кафе, столовые, бары, предприятия быстрого питания, закусочные, кафетерии, буфеты.

В сфере оказания услуг общественного питания на территории области работают более 1 000 предприятий.

Оборот общественного питания в Пензенской области в 2025 году составил 18,3 млрд рублей, или 104,8 % (в сопоставимых ценах) к уровню 2024 года.

Увеличение спроса населения на предоставление услуг общественного питания в формате доставки снижает уровень востребованности. Кроме того, рестораны вынуждены соперничать с ритейлом, а жесткие экономические условия диктуют новые правила ведения бизнеса: углубление цифровизации

процессов, изменение финансовых моделей, выход в растущие сегменты - локальная кухня, франшиза известных брендов.

Состояние рынка оказания услуг общественного питания в Пензенской области демонстрирует стабильность и будет развиваться в соответствии с потребностями населения.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пензенской области в 2025 году, составило 515 ед., что на 15,2 % больше уровня 2024 года (447 ед.). Количество участников, действующих до трех лет и прекративших деятельность, составило 246 ед., что на 10,3 % больше, чем в 2024 году (223). Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, возросло на 4,1 % относительно 2024 года (3 752) и составило 3 907 ед.

Основной проблемой на рынке оказания услуг общественного питания в Пензенской области является замедление темпов развития и падение прибыли на фоне сокращения доходов населения и повышения операционных затрат. Из-за роста налоговой нагрузки и расходов на оплату труда запуск новых полноформатных объектов общепита становится экономически сложным.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню. Задача по развитию конкуренции на данном рынке заключается в повышении рейтингового класса индекса конкуренции до высокого уровня.

2.4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

В Пензенской области динамично развивается рынок услуг связи ввиду высокой востребованности потребителями телекоммуникационных услуг, а также инвестиционная привлекательность отрасли в крупных населенных пунктах.

Одним из условий формирования комфортности среды является обеспечение высокого уровня доступности современной телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление на ее основе качественных услуг.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи показал, что она является высококонкурентной.

В Пензенской области представлены крупнейшие операторы сотовой связи: филиал ПАО "МТС" в Пензенской области, Пензенский филиал ПАО "ВымпелКом", ПРО Поволжский филиал ПАО "МегаФон", Пензенский филиал ООО "Т2Мобайл", которые также оказывают услуги мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет по технологии 3G или 4G.

Наиболее высокий уровень конкуренции на рынке услуг связи характерен для крупных населенных пунктов Пензенской области, где проживает более 80 % населения региона.

В 2025 году в 33 малонаселенных пунктах построены базовые станции сотовой связи стандарта LTE.

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи заключается в повышении качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также в устранении "цифрового неравенства" среди населения Пензенской области.

Для достижения указанной цели необходимо решить задачи обеспечения для граждан и организаций возможности выбора поставщика услуг не менее чем между двумя операторами связи, увеличения общей протяженности волоконно-оптических линий передачи и расширения территории региона, на которой обеспечен уверенный прием сигнала сотовой связи.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" составляет 98 %.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пензенской области в 2025 году, составило 39 ед., что на 8,1 % больше уровня 2024 года (36 ед.). Количество участников, действующих до трех лет и прекративших деятельность, составило 15 ед., что на 40 % меньше, чем в 2024 году (25). Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, уменьшилось на 1,3 % относительно 2024 года (560) и составило 553 ед.

В результате анализа состояния конкурентной среды на рынке услуг связи выявлены следующие проблемы развития конкуренции:

- для предоставления услуг связи необходимо получить лицензии в установленном федеральным законодательством порядке. Для предоставления услуг широкополосного доступа к сети Интернет на основе беспроводных технологий необходимо получить разрешение на использование радиочастот;
- различный уровень ресурсной обеспеченности и развития собственной инфраструктуры операторов связи ограничивает их возможности выхода на новые территории в регионе;
- отсутствие возможностей доступа к инфраструктуре, специально созданной или приспособленной для размещения сетей электросвязи, а также отсутствие информации об условиях доступа и порядка формирования тарифов за предоставление доступа к указанной инфраструктуре, что приводит к отказу операторов связи от расширения сетей связи;
- высокая арендная плата за размещение линий и сооружений связи на земельных участках и конструкциях, принадлежащих сторонним организациям, снижает мотивацию операторов связи развивать инфраструктуру широкополосного доступа в сеть Интернет;
- коммерческая непривлекательность малочисленных сельских населенных пунктов приводит к отсутствию заинтересованности операторов связи в развитии телекоммуникационной инфраструктуры ввиду неэффективности

инвестиционных проектов;

- на федеральном уровне не установлен единый порядок размещения и эксплуатации оборудования и линий связи на объектах жилой и коммерческой недвижимости, что снижает заинтересованность операторов связи в энергичной конкуренции, а для потребителей услуг связи является ограничением в выборе поставщика.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню. Задача по развитию конкуренции на данном рынке заключается в повышении рейтингового класса индекса конкуренции до высокого уровня.

2.5. Рынок оказания медицинских услуг

В 2025 году в Пензенской области медицинские услуги оказывали 604 негосударственные медицинские организации, из них участвуют в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи 37 (6,1 %). Доля затрат на медицинскую помощь за счет средств обязательного медицинского страхования, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС в 2025 году составила 10,1 %.

Структура оказания медицинских услуг негосударственными учреждениями по условиям медицинской помощи составляет:

- в амбулаторных условиях - 9,4 %;
- в условиях дневного стационара - 23,9 %;
- в условиях круглосуточного стационара - 4,5 %.

Структура оказываемых услуг негосударственными медицинскими организациями складывается следующим образом:

- 27,7 % финансовых затрат негосударственными медицинскими организациями составляют гемодиализные услуги;
- диагностические услуги (МРТ, КТ, УЗИ, эндоскопия) - 13,8 %;
- услуги экстракорпорального оплодотворения - 3,2 %;
- медицинская реабилитация - 2,2 %.
- оказание высокотехнологичной медицинской помощи - 6,7 %.

В 2025 году негосударственными медицинскими организациями оказана высокотехнологичная медицинская помощь в количестве 683 случаев госпитализации, что составляет 9,2 % от объемов высокотехнологичной медицинской помощи в рамках Территориальной программы государственных гарантий.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке оказания медицинских услуг в 2025 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным. Актуальность развития конкуренции на рынке обусловлена необходимостью дальнейшего увеличения доступности для населения бесплатной медицинской помощи, предоставляемой

частными медицинскими организациями.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пензенской области в 2025 году, составило 90 ед., что на 13,9 % больше уровня 2024 года (79 ед.). Количество участников, действующих до трех лет и прекративших деятельность, составило 29 ед., что на 27,6 % больше, чем в 2024 году (21). Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, возросло на 4,7 % относительно 2024 года (946) и составило 990 ед.

Основными проблемами на рынке оказания медицинских услуг являются:

- сложности с лицензированием, необходимость соблюдения многочисленных регуляторных требований ограничивают развитие негосударственного сектора;
- недостаточность привлечения негосударственных медицинских организаций к участию в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи;
- непредсказуемость спроса. Спрос на медицинские услуги зависит от эпидемиологической ситуации, времени года и других факторов, что затрудняет планирование и конкуренцию;
- высокая стоимость первоначальных затрат (на оборудование, помещение, оплату труда персонала).

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню. Задача по развитию конкуренции на данном рынке заключается в повышении рейтингового класса индекса конкуренции до высокого уровня.

2.6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 1 января 2026 года на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Пензенской области деятельность осуществляли 205 организаций. Из них доля организаций частной формы собственности составила 96,1 % (197 организаций).

При этом розничная торговля лекарственными средствами в Пензенской области осуществлялась 856 точками продаж (без учета объектов, расположенных в фельдшерско-акушерских пунктах). Из них доля организаций частной формы собственности составила 98,6 %. Вместе с тем в территориальном разрезе преимущественное расположение точек продаж г. Пенза и крупные населенные пункты Пензенской области, что предопределяет необходимость принятия органами власти дополнительных мер по содействию развитию конкуренции на рынке в более мелких населенных пунктах.

С целью развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами проведена работа:

- субъектам предпринимательства по осуществлению фармацевтической деятельности постоянно оказывалась методическая и консультативная помощь;
- регулярно осуществлялась ревизия региональных нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы предоставления государственной услуги, с целью приведения её в соответствие с федеральным законодательством;
- при проведении процедуры лицензирования соискателям лицензии и лицензиатам предоставлялась возможность внесения исправлений и дополнений в заявление о предоставлении государственной услуги и прилагаемые к нему документы, минуя процедуры отказа в приеме документов. Заявления соискателей лицензии и заявления лицензиатов в 2025 году подавались в электронном виде через единый портал государственных услуг.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пензенской области в 2025 году, составило 273 ед., что на 2,9 % меньше уровня 2024 года (281 ед.). Количество участников, действующих до трех лет и прекративших деятельность, составило 101 ед., что на 4,3 % меньше, чем в 2024 году (113). Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, уменьшилось на 1,4 % относительно 2024 года (3 545) и составило 3 495 ед.

Основные проблемы на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами заключаются в:

- сложности с лицензированием;
- значительных требования к ассортименту аптечных учреждений, помещениям, сотрудникам определённого уровня квалификации, а также необходимости отдельной лицензии на оборот наркотических и психотропных веществ, что создает значительные препятствия для входа на рынок новых игроков.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню. Задача по развитию конкуренции на данном рынке заключается в повышении рейтингового класса индекса конкуренции до высокого уровня.

2.7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом на территории Пензенской области осуществляют субъекты различной формы собственности на 384 маршрутах, в том числе 261 муниципальном (из них 56 по г. Пензе), 123 межмуниципальных (пригородные и междугородные). Протяженность маршрутных линий составляет более 17 тыс. км и охватывает свыше 70 % населенных пунктов Пензенской области. Указанная межмуниципальная маршрутная сеть соединяет городские округа (Кузнецк, Заречный) и административные центры всех муниципальных районов Пензенской области с областным центром.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных

(выполненных) организациями частной формы собственности за 2025 год, составила 96,8 %.

За 2025 год проведено 3 конкурсных отбора на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. На конкурсах выставлялось 13 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок.

На участие в конкурсах поступило 2 заявки. По итогам конкурсного отбора выдано 2 свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок и 3 карты маршрута регулярных перевозок.

В целях сохранения устойчивого транспортного обслуживания жителей сельских населенных пунктов и районных центров Пензенской области в 2025 году проведена работа по переводу 24 межмуниципальных маршрутов на регулируемый тариф. Открыто 3 новых межмуниципальных маршрута регулярных перевозок, обслуживаемых на основании государственных контрактов (по регулируемому тарифу). Организация работы маршрутов на основании государственных контрактов позволила повысить стабильность их работы, повысить регулярность движения, обеспечить обновление подвижного состава и внедрить оплату банковскими картами.

Перевозки по межмуниципальным регулярным маршрутам на основании свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок, а также заключенных договоров осуществляют 52 перевозчика.

В соответствии с программой развития (модернизации) общественного транспорта Пензенской области на 2025 - 2030 годы обновлению подлежат 350 единиц транспорта.

В 2025 году реализованы мероприятия по обновлению подвижного состава пассажирских автотранспортных предприятий региона:

- за счет списания 2/3 задолженности по бюджетным кредитам в 2025 году приобретено 6 автобусов на сумму 78,6 млн рублей;
- за счет собственных средств частных перевозчиков приобретено 60 автобусов большого класса и 2 автобуса среднего класса, которые работают на магистральных маршрутах № 54, 70, 130;
- за счет внебюджетных источников приобретено 2 автобуса малого класса.

Новые автобусы приспособлены для перевозок пассажиров из числа инвалидов, в том числе инвалидов-колясочников, оборудованы системами климат-контроля, информаторами объявления остановок, безналичной формой оплаты проезда.

Благодаря обновлению подвижного состава жители региона получили возможность более комфортно и безопасно добираться до нужных мест, что положительно сказалось на качестве транспортного обслуживания населения области.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных

(выполненных) организациями частной формы собственности за 2025 год, составила 91,1 %.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пензенской области в 2025 году, составило 9 ед., что на 50 % больше уровня 2024 года (6 ед.). Количество участников, действующих до трех лет и прекративших деятельность, составило 1 ед., что на 66,7 % меньше, чем в 2024 году (3). Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, возросло на 1,8 % относительно 2024 года (113) и составило 115 ед.

Основные проблемы на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок заключаются в:

- необходимости осуществления значительных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости;
- значительном росте стоимости ГСМ, запасных частей и налоговой нагрузки;
- недостаточности бюджетных средств для субсидирования убыточных маршрутов.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню. Задача по развитию конкуренции на данном рынке заключается в поддержании сложившегося уровня конкурентных отношений.

2.8. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Минерально-сырьевая база Пензенской области состоит в большей части из сырья для строительной индустрии. Наиболее востребованным сырьем на рынке по добыче общераспространенных полезных ископаемых является песок строительный и камень для производства щебня. Исходя из общего количества поставленных на государственный баланс полезных ископаемых, Пензенская область обеспечена запасами строительного песка и камня более чем на 63 и 220 лет соответственно.

На территории Пензенской области действуют 109 лицензий на пользование участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, из них 91 выдана для пользования недрами, включающими песок строительный. В результате проведенных мероприятий в 2025 году выдано 15 лицензий на пользование общераспространенными полезными ископаемыми.

В рамках работ по геологическому изучению за счет средств недропользователей в размере 13,2 млн рублей разведано и поставлено на государственный баланс девять месторождений. Общее количество запасов строительного песка по данным месторождений составляет 45,5 млн куб. м, что обеспечивает реализацию воспроизводства минерально-сырьевой базы

Пензенской области и покрывает потребность экономики региона исходя из среднегодовой добычи полезного ископаемого более чем на 20 лет.

В целях предоставления участков недр местного значения в 2025 году проведены мероприятия по формированию и включению 10 участков в перечень участков недр местного значения. Это позволит создать на территории региона новые инвестиционные площадки по добыче общераспространенных полезных ископаемых, в том числе предусматривающих их первичную переработку, а также исключить монополизацию на рынке.

В целях развития конкуренции и пресечения незаконного использования общераспространенных полезных ископаемых на территории Пензенской области проводится работа по выявлению мест самовольного пользования недрами, а также пресечению незаконного недропользования.

Доля организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых в натуральном выражении составляет 99,36 %.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пензенской области в 2025 году, составило 11 ед., что на 15,4 % меньше уровня 2024 года (13 ед.). Количество участников, действующих до трех лет и прекративших деятельность, сохранено на уровне 2024 года (2 ед.). Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, уменьшилось на 13,5 % относительно 2024 года (200) и составило 173 ед.

Среди основных проблем развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения можно отметить следующие:

- сложность получения лицензий;
- высокие издержки для добывающих предприятий;
- падение спроса на эксплуатацию месторождений в связи с изменением объёмов строительных работ в регионе;
- отсутствие развитой инфраструктуры для деятельности добывающих предприятий;
- недостаточное информирование потенциальных претендентов о наличии участков нераспределённого фонда недр общераспространенных полезных ископаемых;
- отсутствие эффективных механизмов пресечения нелегальной деятельности, что создает дополнительные барьеры для легальных участников.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню. Задача по развитию конкуренции на данном рынке заключается в повышении рейтингового класса индекса конкуренции

до среднего уровня.

2.9. Рынок гостиничных услуг

Гостиничная сеть Пензенской области представляет собой развитую и диверсифицированную систему средств размещения, готовую к приему растущего туристического потока. По состоянию на начало 2026 года совокупный номерной фонд региона включает 177 средств размещения различного типа и формата собственности: 132 гостиницы, 7 санаториев, 37 турбаз и 1 кемпинг. Рынок гостиничных услуг региона вступает в фазу активной трансформации и обладает значительным потенциалом для качественного и количественного роста. В условиях развития внутреннего туризма и деловой активности гостиничная отрасль Пензенской области демонстрирует готовность к обновлению и привлечению инвестиций.

На рынке происходит естественное обновление материальной базы средств размещения. Появляются современные multifunctional комплексы, включающие качественные гостиничные площади, соответствующие актуальным стандартам комфорта и сервиса.

Введение с 2025 года туристического налога знаменует собой формирование цивилизованного механизма пополнения бюджетов муниципалитетов за счет туристического потока. Полученные средства могут быть направлены на развитие городской среды, благоустройство туристических маршрутов и повышение привлекательности региона. Это создает позитивный цикл: улучшение инфраструктуры региона ведет к росту туристического потока и, как следствие, к увеличению загрузки отелей.

Участники рынка уже внедряют новые ценовые стратегии и пакетные предложения, компенсирующие налоговую нагрузку за счет повышения качества сервиса, что стимулирует здоровую конкуренцию.

Пензенская область обладает растущим туристическим и деловым потенциалом. Это формирует устойчивый спрос на качественные гостиничные услуги. Неудовлетворенный спрос на современные номера категорий 3*, 4* и 5*, конгресс-отели и апартаменты является прямым сигналом для инвесторов о наличии свободных рыночных ниш.

Региональная политика направлена на стимулирование инвестиционной активности в сфере туризма и гостеприимства.

Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг Пензенской области характеризуется как переход к новому качеству: внедрение прозрачных фискальных инструментов развития территорий и наличие платежеспособного спроса, что создает благоприятные предпосылки для входа новых участников рынка и модернизации существующего номерного фонда.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пензенской области в 2025 году, составило 57 ед., что на 23 % меньше уровня 2024 года (74 ед.). Количество участников, действующих до трех лет и прекративших

деятельность, составило 18 ед., что на 28 % меньше, чем в 2024 году (25). Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, возросло на 1,8 % относительно 2024 года (826) и составило 841 ед.

Основными проблемами на рынке гостиничных услуг являются:

- недостаточное качество оказываемых услуг;
- нелегальная деятельность по предоставлению гостиничных услуг;
- недостаточная информированность туристов о достопримечательностях региона;
- недостаточный профессиональный уровень экскурсоводов и гидов-переводчиков.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню. Задача по развитию конкуренции на данном рынке заключается в повышении рейтингового класса индекса конкуренции до высокого уровня.

3. Перечень приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции Пензенской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Рейтинговый класс индекса конкуренции						Ответственные исполнители
		Фактическо е значение (2025)	Плановое значение					
		01.01.2026	202 6	202 7	202 8	202 9	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	СУ (средний уровень)	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ (высоки й уровень)	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
2.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
3.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
4.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети "Интернет"	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Министерство цифрового развития и связи Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.	Рынок оказания медицинских услуг	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Министерство здравоохранения Пензенской области
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Министерство здравоохранения Пензенской области
7.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Пензенской области
8.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	НУ (низкий уровень)	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области
9.	Рынок гостиничных услуг	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Министерство культуры и туризма Пензенской области

4. Показатели расчета индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках Пензенской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	$K_{измрег}$	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		$K_{нд}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
2.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{нд}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	магазинах							
3.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{нд}$	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
4.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{нд}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
5.	Рынок оказания медицинских услуг	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{нд}$	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	$K_{измрег}$	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		$K_{нд}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
7.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{нд}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
8.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	$K_{измрег}$	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		$K_{нд}$	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		K_c	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
9.	Рынок гостиничных услуг	$K_{измрег}$	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		$K_{нд}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1

**5. Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции
на приоритетных товарных рынках Пензенской области**

№ п/ п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Размещение на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Пензенской области актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	Недостаточная информированность сельхозтоваро-производителей о действующих регламентах, порядках предоставления субсидий	Ежегодный доклад о размещении информации в сети "Интернет"	Ежегодно до 31.12.2030	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети "Интернет" по информационной поддержке сельхозтоваро-производителей	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
1.2	Оказание консультационной помощи субъектам малого предпринимательства по вопросам предоставления мер государственной поддержки	Недостаточная информированность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность	Ежегодный отчет о количестве проведенных консультационных мероприятий	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность	Министерство сельского хозяйства Пензенской области Центр компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров НКО "Фонд

1	2	3	4	5	6	7
						поддержки предпринимательств а Пензенской области" (по согласованию)
1.3	Оказание мер государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям	Обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	Постановление Правительства Пензенской области	Ежегодно до 20 декабря	Увеличение количества сельскохозяйственных производителей	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
2. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
2.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Выявление проблемных вопросов ведения предпринимательской деятельности	План взаимодействия с предпринимателями (проведение рабочих встреч, совещаний, переговорных площадок с субъектами предпринимательства)	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
2.2	Проведение информационно- консультационных и обучающих мероприятий	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Ежегодный отчет о количестве проведенных информационно- консультационных и обучающих мероприятий	Ежегодно до 31.12.2030	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления	Министерство сельского хозяйства Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
					предпринимательской деятельности	
2.3	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Ежегодный отчет о количестве организованных ярмарок	Ежегодно до 31.12.2030	Организация и проведение ярмарок (сезонных, выходного дня) на торговых площадках в муниципальных образованиях Пензенской области. Создание новых свободных торговых мест для всех желающих, в том числе для сельхозтоваро-производителей, для продажи своей продукции, для граждан, имеющих личные подсобные хозяйства и занимающихся садоводством, огородничеством	Министерство сельского хозяйства Пензенской области органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)
2.4	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Рассмотрение обращений и жалоб хозяйствующих субъектов,	Включение в "дорожную карту" мероприятий, направленных	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство сельского хозяйства Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
		осуществляющих деятельность в сфере общественного питания на постоянной основе в рамках компетенции и действующего законодательства	на решение выявленных проблем			
2.5	Применение требований нормативных правовых актов федерального и субъектового статуса в рамках развития многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории муниципальных районов и городских округов	Обеспечение населения необходимым количеством многоформатной торговли	Договоры на право пользования земельными участками под нестационарную торговую деятельность	Ежегодно до 31.12.2030	Увеличение (сохранение) количества нестационарных и мобильных торговых объектов, торговых мест под них	Органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)
3. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
3.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Выявление проблемных вопросов ведения предпринимательской деятельности	План взаимодействия с предпринимателями	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство сельского хозяйства Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
3.2	Организация обеспечения возможности получения хозяйствующими субъектами государственных услуг в электронной форме	Большой объем специализированной информации по предоставлению услуги лицензирования розничной продажи алкогольной продукции	Административный регламент по предоставлению государственной услуги	Ежегодно до 31.12.2030	Оптимизирование процесса оказания услуг по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
3.3	Организация и проведение гастрономического фестиваля	Популяризация инновационных направлений в сфере общественного питания	План мероприятий Центра развития креативных индустрий НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области"	01.09.2026	Развитие индустрии общественного питания и продвижение кулинарных традиций региона	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области Центр развития креативных индустрий НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию)
3.4	Предоставление льготных займов региональной микрокредитной компанией АО МКК "Поручитель" предприятиям общественного питания	Недостаточность финансовых ресурсов у субъектов МСП для создания и развития бизнеса. Высокая стоимость заемных средств в финансово-кредитных организациях	Договор займа	30.12.2026	Рост деловой активности. Софинансирование затрат на реализацию субъектом МСП проектов в сфере деятельности предприятий общественного питания	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области АО МКК "Поручитель" (по согласованию)
3.5	Анализ жалоб	Рассмотрение	Включение	Ежегодно	Повышение уровня	Министерство

1	2	3	4	5	6	7
	и обращений предпринимателей	обращений и жалоб хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания на постоянной основе в рамках компетенции и действующего законодательства	в "дорожную карту" мероприятий, направленных на решение выявленных проблем	до 31.12.2030	развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	сельского хозяйства Пензенской области
4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"						
4.1	Формирование и утверждение перечня объектов государственной собственности Пензенской области/муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Ограничение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Распоряжение Правительства Пензенской области	30.12.2027	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития и связи Пензенской области
4.2	Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в государственной собственности Пензенской	Низкая заинтересованность операторов связи в развитии телекоммуникационной инфраструктуры, ограничение в выборе поставщика	Постановление Правительства Пензенской области Методические рекомендации по установлению арендной платы	30.12.2028	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры. Повышение заинтересованности операторов связи в развитии телекоммуникационно	Министерство цифрового развития и связи Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	области/муниципально й собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепление в нем порядка ценообразования и сроков предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи				й инфраструктуры	
4.3	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности	Высокая арендная плата за размещение линий и сооружений связи на земельных участках и конструкциях, принадлежащих	Формирование и утверждение дополнения в регулирование о порядке определения размера арендной платы, порядке,	30.12.2026	Повышение мотивации операторов связи развивать инфраструктуру широкополосного доступа в сеть Интернет	Министерство цифрового развития и связи Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	Пензенской области, для размещения объектов и сооружений связи	сторонним организациям	условиях и сроках внесения арендной платы за использование земельных участков			
4.4	Предоставление льготных займов региональной микрокредитной компанией АО МКК "Поручитель" в области информации и связи	Недостаточность финансовых ресурсов для создания и развития субъектов МСП. Высокая стоимость заемных средств в финансово-кредитных организациях	Договор займа	30.12.2026	Рост деловой активности. Софинансирование затрат на реализацию субъектом МСП проектов в сфере информации и связи	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области АО МКК "Поручитель" (по согласованию)
5. Рынок оказания медицинских услуг						
5.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской деятельности	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Ежегодный доклад о размещении информации по вопросам лицензирования медицинской деятельности на официальном сайте Министерства здравоохранения Пензенской области	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Пензенской области
5.2	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую	Привлечение негосударственных медицинских организаций к участию в территориальной программе государственных гарантий бесплатного	Решение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Пензенской области	Ежегодно не позднее 30 декабря	Обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования	Министерство здравоохранения Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах субъекта Российской Федерации на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования	оказания гражданам медицинской помощи			(прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов. Повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан	
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
6.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Ежегодный доклад о размещении информации по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности на официальном сайте Министерства здравоохранения Пензенской области	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу фармацевтической деятельности	Министерство здравоохранения Пензенской области
6.2	Применение системы электронного документооборота	Упрощение процедуры подачи документов и сокращение сроков	Приказ Министерства здравоохранения Пензенской области	Ежегодно до 31.12.2030	Сокращение сроков предоставления лицензий	Министерство здравоохранения Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети "Интернет"	лицензирования				
7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
7.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков для обслуживания межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок и муниципальных маршрутов регулярных перевозок Пензенской городской агломерации в открытом доступе в сети "Интернет"	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Ежегодный доклад о размещении информации в сети "Интернет"	Ежегодно до 31.12.2030	Проведение процедуры конкурсного отбора перевозчиков на обслуживание регулярных автобусных маршрутов с соблюдением требований действующего законодательства	Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом					
7.2	Внесение необходимых изменений в "Документ планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории городского округа город Пенза, закрытого административно-	Анализ информации о плановых потребностях населения в перевозках	Постановление Правительства Пензенской области	Ежегодно до 25 декабря	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Пензенской области органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	территориального образования город Заречный Пензенской области, Пензенского района Пензенской области, Бессоновского района Пензенской области" на основе анализа информации о потребности населения в перевозках					
7.3	Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и муниципальным маршрутам регулярных перевозок Пензенской городской агломерации и создание благоприятных условий субъектам товарного рынка, включая: - формирование сети регулярных маршрутов	Наличие сети регулярных маршрутов, развитие сектора регулярных перевозок	Постановление Правительства Пензенской области, приказ Министерства строительства, транспорта и дорожного хозяйства Пензенской области	Ежегодно до 25 декабря	Соответствие сети регулярных маршрутов реальным потребностям населения, предоставление качественных услуг по перевозке пассажиров	Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Пензенской области органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	с учетом мониторинга предложений, изложенных в обращениях населения; - создание условий, обеспечивающих качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров					
7.4	Проведение мониторинга за исполнением перевозчиком государственных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, в отношении перевозок по регулируемым тарифам. В случае ненадлежащего исполнения принятие оперативных мер, предусмотренных контрактом	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	Государственный контракт, заключенный с перевозчиком	Ежемесячно до 1 числа второго месяца, следующего за отчетным	Исполнение требований государственных контрактов, принятые меры в случае их неисполнения	Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Пензенской области ГКУ "Организатор перевозок Пензенской области" (по согласованию)
8. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						

1	2	3	4	5	6	7
8.1	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	Недостаточный уровень доступности входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Административный регламент по предоставлению государственной услуги "Лицензирование пользования участками недр, распоряжение которыми отнесено к компетенции Пензенской области"	15.07.2026	Снижение барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области
8.2	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	Недостаточный уровень информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Ежегодный доклад о размещении информации в сети "Интернет"	Ежегодно до 31 мая	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области
8.3	Обеспечение опубликования на сайте исполнительного органа Пензенской области в информационно-телекоммуникационной	Недостаточный уровень информированности претендентов на получение права пользования участками	Ежегодный доклад о размещении информации в сети "Интернет"	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного	Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	сети "Интернет" и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме	недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения			значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	
9. Рынок гостиничных услуг						
9.1	Организация встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Недостаточный уровень развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	План взаимодействия с предпринимателями	Ежегодно до 20 декабря	Снижение уровня административных барьеров за счет оперативного реагирования на обращения предпринимателей. Формирование механизма регулярного публичного обсуждения проблемных вопросов в сфере туризма	Министерство культуры и туризма Пензенской области
9.2	Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	Недостаточное качество оказываемых услуг	Положение о проведении региональных конкурсов "Лучшее предприятие туристической индустрии"; "Лучший по профессии в сфере туризма"	Ежегодно до 20 декабря	Стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг	Министерство культуры и туризма Пензенской области
9.3	Мониторинг обеспечения	Недостаточное качество гостиничных услуг.	Акты наблюдения за соблюдением	Ежегодно до 31.12.2030	Обеспечение добросовестной	Министерство

1	2	3	4	5	6	7
	прохождения гостиницами и иными средствами размещения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения ("самооценка")	Нелегальная деятельность по предоставлению гостиничных услуг	обязательных требований/акты выездного обследования/протоколы осмотра/предписания об устранении нарушений обязательных требований		конкуренции между участниками товарного рынка. Выявление средств размещения, осуществляющих деятельность без прохождения процедуры классификации либо с нарушением требований. Проведение контрольно-надзорных мероприятий в рамках своих полномочий	культуры и туризма Пензенской области
9.4	Создание/ведение информационного туристского портала - электронного путеводителя по региону	Недостаточная информированность туристов о достопримечательностях региона, недостаточное продвижение услуг в сфере туризма	Ежегодный доклад о ведении в сети "Интернет" туристского портала - электронного путеводителя по региону	Ежегодно до 31.12.2030	Формирование механизма продвижения туристских услуг без дополнительных административных и финансовых барьеров для поставщиков туристских услуг	Министерство культуры и туризма Пензенской области
9.5	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	Недостаточный профессиональный уровень экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	Приказ Министерства культуры и туризма Пензенской области	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах. Включение сведений об аттестованных экскурсоводах и гидах-	Министерство культуры и туризма Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
					переводчиках в федеральный реестр	
9.6	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Недостаточное количество средств размещения	Правовой акт исполнительного органа о проведении конкурсного отбора	Ежегодно до 20 декабря	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке. Создание равных условий для всех хозяйствующих субъектов в сфере туризма	Министерство культуры и туризма Пензенской области
9.7	Предоставление льготных займов региональной микрокредитной компанией АО МКК "Поручитель" организациям гостиничного бизнеса	Недостаточность финансовых ресурсов для создания и развития субъектов МСП. Высокая стоимость заемных средств в финансово-кредитных организациях	Договор займа	30.12.2026	Рост деловой активности. Софинансирование затрат на реализацию субъектом МСП проектов в сфере деятельности гостиниц	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области АО МКК "Поручитель" (по согласованию)
9.8	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом "обратной связи"	Включение в "дорожную карту" мероприятий, направленных на решение выявленных проблем	Ежегодно до 31.12.2030	Оказание содействия предпринимателям/ решение вопросов, содержащихся в обращениях	Министерство культуры и туризма Пензенской области

6. Системные мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в Пензенской области

№	Наименование	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки	Вид документа	Исполнители
---	--------------	-------------------	----------------------	-------	---------------	-------------

п/п	мероприятия			выполнения		
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1	Организация и проведение межрегиональных и международных выставочных мероприятий	Повышение спроса на продукцию субъектов МСП	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный отчет о количестве проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области Центр поддержки экспорта НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию)
1.2	Оказание содействия субъектам МСП в повышении эффективности поставок продукции на экспорт	Повышение спроса на продукцию субъектов МСП	Увеличение количества субъектов МСП, выведенных на экспорт	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный отчет о количестве субъектов МСП, выведенных на экспорт	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области Центр поддержки экспорта НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию)
1.3	Предоставление микрозаймов для развития субъектов МСП	Реализация социально значимых проектов в приоритетных отраслях экономики. Увеличение занятости населения и уровня заработных плат	Увеличение количества выдаваемых микрозаймов	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный отчет о количестве выданных микрозаймов	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области АО МКК "Поручитель" (по согласованию)
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в том числе: а) мероприятия, направленные на снижение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика						
2.1	Эффективное	Консолидация	Снижение	Ежегодно	Соглашения	Министерство

1	2	3	4	5	6	7
	осуществление закупок товаров, работ, услуг для государственных заказчиков Пензенской области	совместных закупок в целях реализации принципов контрактной системы: открытости и прозрачности информации, обеспечения конкуренции, единства контрактной системы, увеличение количества участников закупки, расширение наименований товаров, работ, услуг, закупаемых путем осуществления совместных торгов	количества закупок у единственного поставщика	до 31.12.2030	о проведении совместных торгов	по тарифному регулированию и государственным закупкам Пензенской области
2.2	Информирование участников закупок о мероприятиях, проводимых операторами электронных площадок	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Информирование участников по вопросам участия в закупках	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный доклад о размещении информации в сети "Интернет"	Министерство по тарифному регулированию и государственным закупкам Пензенской области
2.3	Оказание информационно-методической поддержки государственных и муниципальных заказчиков Пензенской области по вопросам применения законодательства	Повышение профессионализма заказчиков	Проведение обучающих семинаров (вебинаров) для государственных и муниципальных заказчиков	Ежегодно до 31.12.2030	План проведения семинаров (вебинаров) для участников закупок	Министерство по тарифному регулированию и государственным закупкам Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	о контрактной системе		по тематикам закупок			
б) мероприятия, направленные на оказание содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также с правовым сопровождением при осуществлении закупок						
2.4	Совершенствование системы государственных закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок	Оценка деятельности контрактных управляющих (контрактных служб) главных распорядителей средств бюджета Пензенской области в целях реализации принципов контрактной системы: профессионализма заказчиков и их ответственности за результативность обеспечения государственных нужд	Расчет показателей оценки деятельности контрактных управляющих (контрактных служб) главных распорядителей средств бюджета Пензенской области	Ежегодно до 31.12.2030	Методика оценки деятельности контрактных управляющих (контрактных служб) главных распорядителей средств бюджета Пензенской области	Министерство по тарифному регулированию и государственным закупкам Пензенской области
в) мероприятия, направленные на расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.5	Информирование участников закупок о закупках на этапе подачи заявок, "Календарь Закупок" на официальном сайте Министерства по тарифному регулированию и государственным закупкам Пензенской области в разделе "ГИС АЦК-Госзаказ"	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный доклад о размещении информации в сети "Интернет"	Министерство по тарифному регулированию и государственным закупкам Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	"Школа поставщика"		поставщиков (подрядчиков, исполнителей)			
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
3.1	Сокращение срока обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области из МФЦ посредством системы межведомственного электронного взаимодействия	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг в Пензенской области для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления	Ежегодно до 31.12.2030	Административный регламент предоставления муниципальных услуг	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области ГАУ Пензенской области "МФЦ" (по согласованию) МФЦ городских округов и муниципальных районов Пензенской области (по согласованию)
3.2	Направление в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов нормативных правовых актов, а также действующих нормативных правовых актов Пензенской области, на которые проводятся публичные консультации в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы, для выявления положений, приводящих к	Анализ воздействия проектов нормативных правовых актов, а также действующих нормативных правовых актов Пензенской области на состояние конкуренции	Выявление положений, приводящих к недобросовестной конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства	Ежегодно до 31.12.2030	Нормативный правовой акт исполнительных органов Пензенской области	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	недобросовестной конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства					
3.3	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Пензенской области на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции" в рамках экспертизы нормативных правовых актов Пензенской области, порядок проведения которой утвержден постановлением Правительства Пензенской области от 18.07.2025 № 657-пП	Экспертиза действующих нормативных правовых актов Пензенской области на состояние конкуренции	Выявление положений, способствующих необоснованному ограничению конкуренции	Ежегодно до 31.12.2030	Заключение об экспертизе НПА, затрагивающего интересы предпринимательской и иной экономической деятельности	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области
3.4	Внесение в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Пензенской области и экспертизы нормативных правовых актов Пензенской области, утвержденные постановлением	Отсутствие в региональном законодательстве положений о проведении анализа влияния НПА на состояние развития конкуренции	Проведение анализа и экспертизы в части выявления фактов, влияющих на состояние конкуренции	31.12.2026	Нормативный правовой акт Пензенской области	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	Правительства Пензенской области от 18.07.2025 № 657-пП, положений, предусматривающих проведение анализа воздействия проектов НПА Пензенской области на состояние конкуренции					
3.5	Внесение в Закон Пензенской области от 18.12.2024 № 4492-ЗПО "О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов" положений, предусматривающих проведение анализа воздействия проектов МПА на состояние конкуренции	Отсутствие на муниципальном уровне положений о проведении анализа влияния проектов МПА на состояние развития конкуренции	Проведение оценки регулирующего воздействия в части выявления фактов, влияющих на состояние конкуренции	31.12.2026	Закон Пензенской области Нормативные правовые акты органов местного самоуправления Пензенской области	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Пензенской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1	Выполнение мероприятий по эффективному управлению государственными	Влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции	Совершенствование процессов управления объектами собственности Пензенской области,	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный отчет о доле государственных унитарных предприятий	Министерство государственного имущества Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	предприятиями и учреждениями, хозяйственными обществами с государственным участием		а также ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию		Пензенской области и хозяйственных обществ с долей участия Пензенской области 50 и более процентов, в отношении которых проводится мониторинг деятельности	
4.2	Мониторинг плана мероприятий по реформированию государственных унитарных предприятий на территории Пензенской области	Контроль реализации мероприятий плана по реформированию государственных унитарных предприятий на территории Пензенской области	Сокращение государственных унитарных предприятий на территории Пензенской области	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный отчет	Министерство государственного имущества Пензенской области
4.3	Определение эффективности использования государственного имущества субъекта (в том числе земельных участков), как находящегося в казне	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного имущества	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный отчет об эффективности управления и распоряжения имуществом Пензенской области в государственной автоматизированно	Министерство государственного имущества Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	публично-правового образования, так и закрепленного за государственными предприятиями и учреждениями, с учетом критериев оптимальности состава государственного имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.10.2020 № 2645-р				й информационной системе "Управление"	
4.4	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества субъекта	Недостаточный уровень информированности заинтересованных лиц об объектах государственного имущества	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный доклад о размещении информации в сети "Интернет"	Министерство государственного имущества Пензенской области
4.5	Организация и проведение публичных торгов при реализации недвижимого имущества государственными предприятиями и учреждениями субъекта,	Низкая активность хозяйствующих субъектов при проведении публичных торгов в отношении государственного	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта, ограничение влияния	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный отчет о доле недвижимого имущества государственных предприятий и учреждений	Министерство государственного имущества Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта в которых составляет 50 и более процентов	имущества	государственных предприятий на конкуренцию		Пензенской области, хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области в которых составляет 50 и более процентов, реализованного на публичных торгах	
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1	Предоставление субъектам предпринимательской деятельности государственной поддержки на равных условиях	Обеспечение равных условий для субъектов МСП при получении государственной поддержки	Увеличение количества субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный отчет о количестве субъектов МСП и самозанятых, получивших поддержку	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области
5.2	Мониторинг соблюдения правил недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи	Обеспечение равных условий к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи	Повышение доступности к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный отчет	Министерство цифрового развития и связи Пензенской области
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц						
6.1	Содействие сохранению необходимого количества	Недостаточная удовлетворенность	Повышение финансовой	Ежегодно до 31.12.2030	План мероприятий	Отделение по Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов предоставления финансовых услуг	доступностью финансовых услуг физическими и юридическими лицами	доступности и удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций, их работой и набором финансовых услуг на территории Пензенской области			Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) Министерство цифрового развития и связи Пензенской области
6.2	Проведение информационно-просветительских кампаний о возможностях использования электронных терминалов и сервиса "наличные на кассе"	Недостаточный набор финансовых услуг в населенных пунктах Пензенской области	Обеспечение доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг, расширение набора и повышение качества финансовых услуг в населенных пунктах Пензенской области, информирование о торгово-сервисных предприятиях и возможностях использования электронных терминалов и сервиса "наличные на кассе"	Ежегодно до 31.12.2030	Отчеты о проведенных мероприятиях, размещение информационных материалов в СМИ и сети "Интернет"	Исполнительные органы Пензенской области органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) Отделение по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
6.3	Привлечение населения Пензенской области к участию в мероприятиях по повышению финансовой грамотности в	Недостаточный уровень финансовой грамотности населения (потребителей)	Расширение пользовательского опыта в отношении финансовых услуг (продуктов).	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет о реализации региональной программы "Повышение финансовой	Министерство финансов Пензенской области Отделение

1	2	3	4	5	6	7
	рамках Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р, и региональной программы "Повышение финансовой грамотности населения Пензенской области на 2021 - 2030 годы", утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 30.12.2020 № 950-пП		Создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг. Повышение удовлетворенности физических и юридических лиц оказываемыми услугами		грамотности населения Пензенской области на 2021-2030 годы" за соответствующий период	по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
6.4	Проведение образовательных, информационных мероприятий по повышению финансовой и цифровой грамотности населения, субъектов предпринимательства Пензенской области	Недопущение навязывания невыгодных условий, введения потребителей финансовых услуг в заблуждение, ограничения их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов)	Обеспечение свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет о реализации соответствующих региональных программ за соответствующий год	Министерство финансов Пензенской области органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) Отделение по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка

1	2	3	4	5	6	7
						Российской Федерации (по согласованию)
6.5	Проведение информационных мероприятий о возможности применения индивидуальными предпринимателями Пензенской области патентной системы налогообложения с видом предпринимательской деятельности "Деятельность по приему платежей физических лиц банковскими платежными агентами (индивидуальными предпринимателями)"	Недостаточный уровень информированности о видах предпринимательской деятельности, доступных к ведению при выборе патентной системы налогообложения	Содействие сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания, расширение набора финансовых услуг (продуктов) и повышение их качества, оказание поддержки в получении информации о торгово-сервисных предприятиях и возможностях использования электронных	Ежегодно до 31.12.2030	Отчеты о проведенных мероприятиях, размещение информационных материалов в СМИ и сети "Интернет"	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию) органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) Отделение по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
			терминалов и сервиса "наличные на кассе"			
6.6	Внесение изменений Закон Пензенской области от 22.11.2024 № 4461-ЗПО "О патентной системе налогообложения на территории Пензенской области" в части применения патентной системы налогообложения в отношении деятельности по приему платежей физических лиц банковскими платежными агентами	Расширение видов предпринимательской деятельности, в отношении которых может применяться патентная система налогообложения	Содействие сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания, расширение набора финансовых услуг (продуктов) и повышение их качества	31.12.2026	Закон Пензенской области	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области
6.7	Применение патентной системы налогообложения в отношении деятельности по приему платежей физических лиц банковскими платежными	Повышение финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных	Стимулирование развития малого предпринимательства в сельской местности и на отдаленных и малонаселенных	Ежегодно до 31.12.2030	Закон Пензенской области	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7
	агентами	территориях Пензенской области	территориях в сфере предоставления финансовых услуг			
6.8	Оказание информационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам выбора инструментов финансирования	Недостаточная осведомленность субъектов малого и среднего предпринимательства о возможной поддержке по вопросам выбора инструментов финансирования	Обеспечение доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг, расширение набора и повышение качества финансовых услуг. Увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса, получивших льготный микрозаём, на развитие предпринимательской деятельности	31.12.2026	Ежегодный доклад о размещении информации в сети "Интернет"	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области АО МКК "Поручитель" (по согласованию)
6.9	Оказание информационной и организационной поддержки субъектам предпринимательства по вопросам выбора инструментов финансирования	Недостаточная осведомленность субъектов малого и среднего предпринимательства о возможной поддержке по вопросам выбора инструментов финансирования	Обеспечение свободного выбора финансовых услуг, недопущение навязывания невыгодных условий. Повышение удовлетворенности потребителей доступным выбором финансовых организаций,	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет о деятельности НКО "Фонд поддержки предпринимательств а Пензенской области"	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию) Отделение

1	2	3	4	5	6	7
			их работой, а также оказываемыми финансовыми услугами			по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
6.10	Организация и проведение конкурса по выбору очередности строительства базовых станций сотовой связи в населенных пунктах Пензенской области	Формирование и рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению зоны покрытия и качества связи сети "Интернет"	Информирование населения Пензенской области о начале голосования по выбору очередности строительства базовых станций сотовой связи в населенных пунктах Пензенской области	Ежегодно до 31.12.2030	Ежегодный доклад о размещении информации в сети "Интернет"	Министерство цифрового развития и связи Пензенской области
6.11	Неустановление требований, превышающих уровень аналогичных требований, установленных федеральным законодательством, для обеспечения равного доступа всем финансовым организациям соответствующего вида к участию в региональных программах и проектах при введении таких программ/реализации проектов	Обеспечение свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущение навязывания потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов). Снижение административных барьеров и создание конкурентного механизма	Проведение экспертизы НПА Пензенской области на наличие избыточных и (или) дискрими- национных критериев допуска к соответствующим программам и проектам	Ежегодно до 31.12.2030	Постановление Правительства Пензенской области Отсутствие отрицательных заключений на НПА со стороны Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	в Пензенской области	предоставления субсидий финансовым организациям			области	